

Цель

Обеспечить знания, навыки и применение профессионального суждения при оценке стратегической позиции, принятии стратегических решений и реализации стратегических действий путем внедрения более выгодных бизнес-процессов и проведения структурных изменений; при координации систем знаний и информационной технологии и при эффективном управлении процессами, проектами, людьми в условиях ограничения финансовых и других ресурсов.

Основные компетенции

После освоения программы кандидаты должны уметь:

1. Оценивать стратегическую позицию организации
2. Оценивать возможные стратегические решения для организации
3. Понимать, как организация может реализовать стратегию
4. Оценивать и проводить ре-дизайн бизнес-процессов и структур для внедрения и поддержки стратегии организации с учетом требований покупателей и других заинтересованных сторон
5. Интегрировать необходимые решения в области информационной технологии для поддержки стратегии организации
6. Консультировать по вопросам управления проектами для того, чтобы осуществить реализацию аспектов стратегии организации с двойственной целью - управление рисками и обеспечение получения выгод
7. Анализировать и оценивать эффективность стратегии компании и финансовые последствия реализации стратегических решений
8. Оценивать роль лидерства и управления персоналом при формулировании и реализации бизнес-стратегии

Программа

- 1) Стратегическая позиция
 - a) Необходимость и цели стратегического и бизнес-анализа
 - b) Экологические вопросы, влияющие на стратегическую позицию организации
 - c) Конкурентные силы, влияющие на организацию
 - d) Маркетинг и стоимость товаров и услуг
 - e) Внутренние ресурсы, возможности и компетенции организации

- f) Ожидания заинтересованных сторон и влияние этики и культуры
- 2) Стратегические решения
 - a) Влияние корпоративной стратегии на организацию
 - b) Альтернативные подходы к достижению конкурентного преимущества
 - c) Альтернативные направления и методы развития
- 3) Стратегическая деятельность
 - a) Организация и достижение успеха
 - b) Управление стратегическим изменением
 - c) Понимание развития стратегии
- 4) Изменение бизнес-процесса
 - a) Роль процесса и инициатив по изменению процесса
 - b) Улучшение процессов в организации
 - c) Решения в области программного обеспечения
- 5) Информационная технология
 - a) Принципы e-бизнеса
 - b) Применение e-бизнеса: управление цепочкой поставок снизу вверх
 - c) Применение e-бизнеса: управление цепочкой поставок сверху вниз
 - d) Применение e-бизнеса: управление отношениями с клиентами
- 6) Управление проектами
 - a) Природа проектов
 - b) Построение бизнес-кейса
 - c) Управление и руководство проектом
 - d) Планирование, мониторинг и контроль в ходе реализации проекта
 - e) Завершение проект
- 7) Финансовый анализ
 - a) Связь между стратегией и финансами
 - b) Финансовые решения, необходимые для формулирования и осуществления бизнес-стратегии

- c) Роль учета затрат и управленческого учета при стратегическом планировании и реализации стратегических решений
 - d) Финансовые последствия принятия стратегических решений и их реализации
- 8) Персонал
- a) Стратегия и персонал: лидерство
 - b) Стратегия и персонал: разработка должностных инструкций
 - c) Стратегия и персонал: развитие персонала